

コンビニ大改造計画 ～私の応援したいコンビニ～

年 組 番 名前

夏休みに、ローソン・セブン・ファミマのCMやホームページを再度、しっかり見てみよう！
自分の選択した会社でOK???→さあ、スタートです。

1. もう1度、私の応援したいコンビニは（ ）です。

その理由を

2. 応援したいコンビニに行って、いいなあ~と思ったことを3つ書きましょう。

1.

2.

3.

3. 「ここを、こうしたらもっとよくなる!」「こんな新製品はどう!」ということを書きましょう。

4. それを基に、コンビニ大改造計画を作りましょう。

① 大改造計画にキャッチフレーズをつけよう！

② 改造の目玉は何ですか。

③ メインにする商品（または計画）は何ですか。

④ 誰をターゲットにしますか。男の見方（味方）女の見方（味方）

5. ①～④を思いついたのはどんなことからですか。

9月には、パワーポイントで資料を作りプレゼンテーションをします。